

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ με τίτλο «ΒΡΑΒΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ MOBILE MOMENTS 2017»

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Η εταιρεία με την επωνυμία «**RETAIL WORLD (ΡΙΤΕΪΛ ΓΟΥΟΡΛΝΤ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**» και με τον διακριτικό τίτλο «**RETAIL WORLD A.E.**» που εδρεύει στην Κηφισιά Αττικής, οδός Ερμού αριθμός 25 (εφεξής αποκαλούμενη η «**Εταιρεία**») διοργανώνει διαγωνισμό με τίτλο «**ΒΡΑΒΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ PUBLIC MOMENTS 2017**» (εφεξής καλούμενος χάριν συντομίας ο «**Διαγωνισμός**»), σύμφωνα με τους ακόλουθους όρους, οι οποίοι θα δημοσιευθούν στον ιστότοπο (site) [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) όπου θα διεξαχθεί ο Διαγωνισμός, η ανάρτηση των φωτογραφιών και η ψηφοφορία για τα βραβεία φωτογραφίας, ενώ οι φωτογραφίες και οι νικητές θα βραβευτούν στις αρχές Δεκεμβρίου 2017 σε ακριβή ημερομηνία που θα ανακοινωθεί περίπου μέχρι τα τέλη Ιουνίου 2017 στο εν λόγω microsite.
2. Δικαίωμα συμμετοχής στον Διαγωνισμό και στην ψηφοφορία για την ανάδειξη των Νικητών του διαγωνισμού με τίτλο «**ΒΡΑΒΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ PUBLIC MOBILE MOMENTS 2017**» μπορούν να αποκτήσουν όσα φυσικά πρόσωπα έχουν συμπληρώσει το δέκατο τέταρτο (14) έτος της ηλικίας τους,. Εξαιρούνται οι εργαζόμενοι στην RETAIL WORLD A.E. και στις θυγατρικές ή/και συνδεδεμένες με αυτή εταιρείες καθώς και τα πρόσωπα που εμπλέκονται άμεσα στην διαχείριση της εν λόγω προωθητικής ενέργειας και οι συγγενείς όλων των παραπάνω έως β' βαθμού.
3. **ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΙ» (ΑΠΛΟΙ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ:** Στην συγκεκριμένη κατηγορία βραβείων συμμετέχουν ερασιτέχνες φωτογράφοι ανεβάζοντας στο microsite <http://www.publicmoments.gr/mobile.php> φωτογραφίες τραβηγμένες από κινητό τηλέφωνο. Οι συμμετέχοντες μπορούν να ανεβάσουν έως τέσσερις (4) φωτογραφίες ανά μήνα σχετικές με την θεματική κατηγορία του εκάστοτε μήνα. Για τα εν λόγω βραβεία, το κοινό μέσω ψηφοφορίας η οποία θα ξεκινάει άμεσα (με την ανακοίνωση κάθε θεματικής κατηγορίας) και θα λήγει την τελευταία ημέρα του μήνα στις 23.59 μ.μ., θα αναδείξει συνολικά εννέα -8 νικητές, δηλαδή α) αρχικά επτά (7) νικητές, όπως θα έχουν προκύψει στο διάστημα από Μάιο έως και Νοέμβριο του 2017 και θα έχουν συγκεντρώσει τις περισσότερες ψήφους κάθε μήνα και β) ένα (1) νικητή που θα προκύψει από τη τελική ψηφοφορία όλων το νικητήριων έργων των προηγούμενων μηνών αναδεικνύοντας την καλύτερη φωτογραφία τραβηγμένη από κινητό τηλέφωνο για το έτος 2017.
4. **Οι διαδικασίες έχουν ως εξής:** Η Α΄ Φάση του Διαγωνισμού θα ξεκινήσει στις 3 Μαΐου 2017 και ώρα 00:01 πμ και θα διαρκέσει μέχρι τις 30 Νοεμβρίου 2017 και ώρα 23.59 μμ. Σε αυτό το διάστημα κάθε ενδιαφερόμενος θα μπορεί να συνδέεται στο microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr), να δημιουργεί το προφίλ του μέσω email, Facebook ή Instagram και είτε να συμμετέχει στο Διαγωνισμό ανεβάζοντας φωτογραφίες είτε να ψηφίζει/κοινοποιεί σε δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης φωτογραφίες που θα έχουν ανέβει στο microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) από άλλους συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό. Ειδικότερα, την 1<sup>η</sup> ημέρα κάθε μήνα στις 00.01 π.μ. ένα (1) νέο θέμα/θεματική κατηγορία συμμετοχής θα ανακοινώνεται μέσα από το microsite του διαγωνισμού <http://www.publicmoments.gr/mobile.php>. Όλοι οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό, μπορούν να ανεβάσουν στο microsite του διαγωνισμού <http://www.publicmoments.gr/mobile.php> έως τέσσερις (4) φωτογραφίες, υπό την προϋπόθεση ότι είναι τραβηγμένες με τη κάμερα του κινητού τους και σχετίζονται με την

εκάστοτε μηνιαία θεματική κατηγορία. Ως καταληκτική ημερομηνία & ώρα υποβολής συμμετοχών για την εκάστοτε μηνιαία θεματική κατηγορία ορίζεται η προτελευταία ημέρα του μήνα και ώρα 23.59.

5. Η ανάδειξη του νικητή κάθε μήνα προκύπτει αποκλειστικά από τη ψηφοφορία του κοινού μέσα στο microsite του διαγωνισμού <http://www.publicmoments.gr/mobile.php>. Το κοινό μπορεί να ψηφίζει καθ' όλη τη διάρκεια του μήνα όσες φωτογραφίες επιθυμεί, αλλά μόνο μία (1) φορά την κάθε φωτογραφία. Κάθε 2<sup>η</sup> μέρα του επόμενου μήνα αναδεικνύεται ο νικητής του προηγούμενου μήνα. Η Β' Φάση του Διαγωνισμού θα ξεκινήσει στις 3 Δεκεμβρίου 2017 και ώρα 00:01 πμ και θα διαρκέσει μέχρι τις 10 Δεκεμβρίου 2017 και ώρα 23.59 μμ. Σε αυτήν την φάση τα αναδειχθέντα ως νικητήρια έργα κάθε μηνιαίας θεματικής κατηγορίας, θα συμμετάσχουν σε μια τελική ψηφοφορία, όπου το κοινό θα επιλέξει τη καλύτερη φωτογραφία για το έτος 2017, η οποία έχει τραβηχτεί από κινητό τηλέφωνο.
6. **ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ & ΕΠΑΘΛΑ:** Οι συμμετέχοντες μπορούν να δηλώνουν συμμετοχή στο [www.publicmoments.gr/mobile.php](http://www.publicmoments.gr/mobile.php) από τις 3 Μαΐου έως και τις 30 Νοεμβρίου 2017, αναρτώντας φωτογραφίες που θα έχουν τραβήξει στο διάστημα από 1η Ιανουαρίου έως και 29 Νοεμβρίου 2017. Από το διαγωνισμό θα προκύψουν συνολικά εννέα (9) νικητές που θα κερδίζουν φωτογραφικά δώρα, τα οποία θα ανακοινώνονται στη σελίδα του διαγωνισμού περίπου μία (1) εβδομάδα πριν τη λήξη του εκάστοτε θεματικού μήνα και προβολή του έργου τους στα καταστήματα Public.

Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό γίνεται χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση των συμμετεχόντων ή υποχρέωση αγοράς οποιουδήποτε προϊόντος. Ο Διαγωνισμός πραγματοποιείται εξολοκλήρου online με επίσκεψη του ενδιαφερομένου στο microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) σύμφωνα με τους σχετικούς όρους χρήσης, επιλέγοντας την κατηγορία συμμετοχής στον διαγωνισμό σύμφωνα με τα αναφερόμενα παραπάνω. Τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων που θα ζητούνται, σύμφωνα με τις διατάξεις τόσο του Ελληνικού Δικαίου (Ν. 2472 / 1997, Π.δ. 207 / 1998. Π.δ. 79 / 2000 και αρ. 8 Ν. 2819 / 2000), όσο και του Ευρωπαϊκού Δικαίου (Οδ. 95/46/EK και Οδ. 97/66/EK) για την έγκυρη συμμετοχή στον Διαγωνισμό είναι: ονοματεπώνυμο και email επικοινωνίας. Έγκυρες θα θεωρούνται οι συμμετοχές εφόσον έχουν συμπληρωθεί αληθώς, ορθά και πλήρως τα σχετικά ως άνω πεδία και ο συμμετέχων θα καλείται να προβεί σε σχετική ηλεκτρονική επιβεβαίωση, σε περίπτωση δε ανηλίκου σε επιβεβαίωση ύπαρξης της γονικής συναίνεσης, σε διαφορετική περίπτωση η Εταιρεία θα δικαιούται να προβεί σε ακύρωση της συμμετοχής. Επιπρόσθετα, θα ζητείται από τον συμμετέχοντα η ρητή παροχή ή μη της συγκατάθεσής του για την μελλοντική (εκτός διαγωνισμού) επικοινωνία εκ μέρους της Εταιρείας για ενημερωτικούς ή διαφημιστικούς σκοπούς, τυχόν δε σχετική άρνηση δεν θα συνιστά λόγο ακυρότητας της συμμετοχής. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα τηλεφωνικής επικοινωνίας με τους συμμετέχοντες προς επαλήθευση των ατομικών στοιχείων τους. Για την έγκυρη συμμετοχή στον διαγωνισμό, θα πρέπει να συμπληρωθεί η σχετική ηλεκτρονική φόρμα συμμετοχής, να γίνει αποδοχή των όρων όπως θα ζητείται από το σύστημα, όπως περιγράφεται αναλυτικά στους παρόντες όρους και στη συνέχεια θα ακολουθήσει η διαδικασία της ψηφοφορίας. Η διαδικασία της ψηφοφορίας αυτή πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο μέσα από το ανωτέρω microsite και ολοκληρώνεται σε δύο (2) φάσεις. Επίσης, η Εταιρεία δηλώνει ρητώς και ανεπιφύλακτα ότι απαγορεύεται η μαζική «συλλογή» ψήφων από ψεύτικα «εικονικά» account. Συνεπώς, περιπτώσεις εμφάνισης ψήφων από ψεύτικα – «εικονικά» accounts κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρεια και κρίση της Εταιρείας δεν θα λαμβάνονται υπ' όψιν ή/και θα ακυρώνονται οι σχετικές ψήφοι.

7. Οι **τεχνικές προδιαγραφές για το αναρτώμενο υλικό** είναι οι εξής:

Στον Διαγωνισμό δεν θα γίνουν δεκτές φωτογραφίες που έχουν τραβηχτεί πριν την 1η Ιανουαρίου 2017 ή/και δεν σχετίζονται με τις θεματικές κατηγορίες κάθε μήνα ή/και έχουν βραβευθεί σε προηγούμενους διαγωνισμούς (βραβεία και έπαινοι). **Κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρεια και κρίση της Εταιρείας στον Διαγωνισμό δεν θα γίνουν δεκτές α)** φωτογραφίες που απεικονίζουν αιχμάλωτα ζώα σε ζωολογικούς κήπους και εμπορικά πάρκα ή/και απεικονίζεται οποιαδήποτε πράξη βίας εναντίον ζώου ή σεξουαλική συνεύρεση μεταξύ ζώων και ανθρώπου, β) φωτογραφίες με περιεχόμενο σεξουαλικό, γυμνό, άσεμνο, βίαιο, ακατάλληλο, υβριστικό, ρατσιστικό ή εν γένει με απρεπές περιεχόμενο που προσβάλλει την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, τη δημόσια αιδώ και τα χρηστά ήθη, γ) φωτογραφίες και βίντεο που απεικονίζουν πράξεις καταστροφής και ζημιών στο περιβάλλον, δ) φωτογραφίες που απεικονίζουν ανθρώπους ή/και ζώα εκτιθέμενα σε κίνδυνο και ε) φωτογραφίες που παραπέμπουν σε άμεση ή έμμεση διαφήμιση και προώθηση εμπορικών και μη προϊόντων ή και υπηρεσιών.

8. Φωτογραφίες που είναι τραβηγμένες από κινητό τηλέφωνο επιτρέπεται να έχουν φίλτρα. Οι εικόνες θα πρέπει να απεικονίζουν την πραγματικότητα και να μην είναι προϊόν ψηφιακής επεξεργασίας. Ειδικότερα, **οι τεχνικές προδιαγραφές ως προς το μέγεθος και τον τύπου του αρχείου ανά κατηγορία συσκευής** είναι οι κάτωθι:

Οι φωτογραφίες που είναι τραβηγμένες από κινητό τηλέφωνο δεν έχουν περιορισμό μεγέθους, συστήνεται να μην είναι μικρότερες από 500 KB. και μεγαλύτερες από 5MB σε αρχεία JPEG Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει φωτογραφίες που, σύμφωνα με τα δεδομένα EXIF, έχουν τραβηχτεί πριν την 1η Ιανουαρίου του 2017,. Όλοι οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό, εφόσον ζητηθεί από την Εταιρεία, υποχρεούνται να αποστείλουν τις φωτογραφίες σε αρχείο υψηλής ανάλυσης, κατάλληλο για εκτύπωση.

9. Αρχικά κάθε συμμετοχή στον Διαγωνισμό θα βρίσκεται σε κατάσταση «review» προς έγκριση, προκειμένου να ελεγχθεί από την Εταιρεία το αναρτώμενο υλικό ως προς την ακαταλληλότητα ή μη του περιεχομένου του, αλλά και ως προς το αν είναι πρωτότυπο υλικό, κτλ. Κάθε έγκυρη συμμετοχή στον Διαγωνισμό θα επιβεβαιώνεται από την αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος στον συμμετέχοντα που θα επιβεβαιώνει την εγκυρότητα της συμμετοχής του και θα εμπεριέχει «share links» μοίρασμα συνδέσμων για να μοιραστεί το υλικό στα «social media» μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σε αντίθετη περίπτωση θα εμφανίζεται ηλεκτρονικό μήνυμα που θα ενημερώνει περί της ακυρότητας της συμμετοχής. Ως έγκυρες θεωρούνται μόνο οι συμμετοχές για τις οποίες ο συμμετέχων έχει διαβάσει σχετικό μήνυμα επιβεβαίωσης της συμμετοχής και έχει αποδεχθεί τους όρους συμμετοχής στο σχετικό πεδίο. Στο κεντρικό λογισμικό σύστημα θα τηρείται αρχείο που θα επιβεβαιώνει την εγκυρότητα ή ακυρότητα κάθε συμμετοχής. Κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια και κρίση η Εταιρεία και η Κριτική Επιτροπή διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν και να αφαιρέσουν κάθε συμμετοχή που δεν πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού (Α και Β Φάση).

10. **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ:** Με κάθε Δήλωση Συμμετοχής ο αντίστοιχος Συμμετέχων δηλώνει και εγγυάται: 1. Ότι είναι ο ίδιος δημιουργός και έχει όλα τα σχετικά δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και άλλα τυχόν δικαιώματα επί του αναρτώμενου υλικού (φωτογραφίες) που ανεβάζει στο microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) για την συμμετοχή του στον Διαγωνισμό ή ότι έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και άλλα τυχόν δικαιώματα επί του/των έργων, στην έκταση που απαιτείται για τις ανάγκες του Διαγωνισμού. 2. Ότι δεν απεικονίζονται στα έργα που ανεβάζει ανήλικοι κάτω των 14 ετών. 3. Ότι έχει λάβει τη ρητή και ανεπιφύλακτη συναίνεση όλων των τυχόν απεικονιζόμενων στα έργα

προσώπων και των ιδιοκτητών των χώρων ή ζώων, που τυχόν απεικονίζονται σε αυτά για την παραχώρηση των σχετικών δικαιωμάτων τους στην έκταση που απαιτείται για τις ανάγκες της παρούσας. 4. Ότι σε κάθε περίπτωση είναι μόνος και αποκλειστικός υπεύθυνος έναντι της Εταιρείας σε περίπτωση παραβίασης των ανωτέρω εγγυήσεων του, αναλαμβάνει δε κατ' αποκλειστικότητα οποιαδήποτε τυχόν ευθύνη σε περίπτωση έγερσης οποιασδήποτε αξίωσης οποιουδήποτε τρίτου σε σχέση με την Συμμετοχή του ή εξ αφορμής αυτής (συμπεριλαμβανομένων τυχόν αξιώσεων σε σχέση με δικαιώματα επί της φωτογραφίας/των φωτογραφιών, δικαιωμάτων επί της προσωπικότητας κ.λπ.). 5. Ότι κάθε υποψηφιότητα αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του δημιουργού της. Για την συμμετοχή στον Διαγωνισμό, κάθε συμμετέχων (είτε είναι ερασιτέχνης είτε επαγγελματίας φωτογράφος) αποδέχεται πως είναι απαραίτητη η δημόσια εμφάνιση και έκθεση του αναρτώμενου από αυτούς υλικού (φωτογραφιών). Οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό (επαγγελματίες και ερασιτέχνες φωτογράφοι) δηλώνουν ότι παραχωρούν στην Εταιρεία το δικαίωμα δημοσίευσης- έκθεσης - εκτύπωσης σε φωτογραφικό άλμπουμ των φωτογραφιών τους για κάθε σκοπό συμπεριλαμβανομένου και για τη προβολή και προώθηση του Διαγωνισμού με τον όρο της αναφοράς του ονόματός τους, εκτός της εμπορικής εκμετάλλευσης. Κάθε συμμετέχων πρόσωπο και μόνο αυτό, είναι απόλυτα υπεύθυνο για το περιεχόμενο κάθε υποψηφιότητας ξεχωριστά. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποσύρει από το Διαγωνισμό υποψηφιότητες που αποδεδειγμένα ανήκουν σε τρίτα πρόσωπα και όχι στους φερόμενους ως ιδιοκτήτες. Δεν θα εξετάσει καταγγελίες για κλοπή πνευματικής ιδιοκτησίας από τους συμμετέχοντες από τρίτους λόγω αδυναμίας του ελέγχου. Πρόσωπα, ωστόσο, που θεωρούν πως θίγονται τα πνευματικά τους δικαιώματα μπορούν να συμπληρώσουν την ηλεκτρονική φόρμα επικοινωνίας μέσα στο [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) (στο κεντρικό μενού στην υποενότητα επικοινωνία) ή να επικοινωνήσουν απευθείας στην ηλ. δ/ση [info@public.gr](mailto:info@public.gr).

11. Η υλοποίηση του Διαγωνισμού απαιτεί τη δημιουργία αρχείου δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα το οποίο θα συμπεριλαμβάνει το ονοματεπώνυμο και το email και θα τηρείται από την Εταιρεία. Για αυτόν τον λόγο η συμμετοχή στον Διαγωνισμό συνεπάγεται την παροχή της ρητής και ανεπιφύλακτης συγκατάθεσης κάθε Συμμετέχοντα προς την Εταιρεία, προκειμένου η τελευταία να καταχωρήσει το ονοματεπώνυμό του και τα λοιπά ζητηθέντα στοιχεία σε αρχείο που θα δημιουργηθεί κατά την έννοια του Ν. 2472/1997, όπως ισχύει, του Ν. 2774/1999 και τις Αποφάσεις και Οδηγίες της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Σκοπός της τήρησης του αρχείου αυτού είναι η διενέργεια του διαγωνισμού και ειδικότερα η ταυτοποίηση των συμμετεχόντων (επιβεβαίωση στοιχείων) και η ταυτοποίηση των νικητών. Επιπλέον, η ενδεχόμενη μελλοντική επικοινωνία με τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό για τη διαφήμιση και την πραγματοποίηση προωθητικών ενεργειών, για εκείνους από τους συμμετέχοντες οι οποίοι έχουν συναινέσει σχετικά. Στην τελευταία περίπτωση τα δεδομένα των συμμετεχόντων θα διατηρηθούν για χρονικό διάστημα ενός έτους. Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2472/1997, Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθυνθεί εγγράφως στη διεύθυνση της RETAIL WORLD A.E. (Ερμού αριθμός 25, Νέα Κηφισιά Αττικής, τηλ: +302108181000) και να ασκήσει τα δικαιώματά του περί ενημέρωσης, πρόσβασης στο αρχείο προσωπικών δεδομένων και μεταβολής/διαγραφής των ανωτέρω στοιχείων κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 11-13 του ν. 2472/97 περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Σε ό,τι αφορά στην τήρηση και επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων, η Εταιρεία θα προβεί, αν και τυχόν απαιτείται εκ του νόμου, σε κάθε απαραίτητη γνωστοποίηση προς την Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

12. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει, ανακαλέσει, παρατείνει ή μειώσει τη διάρκεια του Διαγωνισμού, καθώς και να μεταβάλει τους όρους και τις ημερομηνίες συμμετοχής ή/ και να ματαιώσει το Διαγωνισμό κατά την κρίση της και χωρίς να θεμελιώνεται οποιαδήποτε αξίωση των συμμετεχόντων από αυτούς τους λόγους ούτε έναντι της Εταιρείας. Η τελευταία θα ανακοινώσει κάθε τέτοια τροποποίηση των όρων στον ιστότοπο (site) της Εταιρείας στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.public.gr](http://www.public.gr), ή/και στο microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) ή/και με κάθε πρόσφορο τρόπο κατά την εύλογη κρίση της.
13. Κατά την διάρκεια συμμετοχής και ψηφοφορίας των συμμετεχόντων, η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να προβαίνει σε διάφορες προωθητικές ενέργειες προς τους συμμετέχοντες.
14. Η Εταιρεία ουδεμία ευθύνη φέρει σε περίπτωση τεχνικών προβλημάτων κατά τη διάρκεια σύνδεσης κάθε συμμετέχοντος με το microsite [www.publicmoments.gr](http://www.publicmoments.gr) ή/και με τα κοινωνικά δίκτυα που υπό το παρόν αναφέρονται, ιδιαιτέρως δε αν οφείλονται, ενδεικτικά, σε απρόβλεπτη βλάβη του εξοπλισμού του (ανωτέρα βία), σε βλάβες ή αδυναμίες τηλεπικοινωνιακών δικτύων ή τεχνικού εξοπλισμού και λογισμικού.
15. Οι αναλυτικοί όροι συμμετοχής του Διαγωνισμού θα κατατεθούν στην Συμβολαιογράφο Αθηνών Αγγελική Γρατσία, οδός Καρνεάδου αριθμός 41, Αθήνα, τηλέφωνο 210 – 2107214344, ενώ θα αναρτηθούν στο site το αργότερο μέχρι την ημερομηνία έναρξης του Διαγωνισμού.
16. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό με τίτλο «**ΒΡΑΒΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ PUBLIC MOBILE MOMENTS 2017**» συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των παρόντων αναλυτικών όρων συμμετοχής.
17. Κάθε διαφορά που τυχόν προκύψει σε σχέση με τον Διαγωνισμό θα επιλύεται αποκλειστικά από τα Δικαστήρια της Αθήνας και σύμφωνα με το Ελληνικό Δίκαιο και του παρόντες αναλυτικούς όρους.